

10ème édition d'Equiphôtel Marrakech : le secteur du bien-être en tête !

Marrakech – Abou Baz

Le somptueux Palais des Congrès de Marrakech accueilli, la 10ème édition du Salon professionnel de l'équipement hôtelier «Equiphôtel», du 8 au 11 avril. Une centaine d'exposants de France, d'Italie, de Tunisie et du Maroc y ont présenté leurs produits et services à quelque 10 000 visiteurs.

Equipement sport



Le Salon professionnel de l'équipement hôtelier « Equiphôtel Marrakech » (Maroc) poursuit son bonhomme de chemin. D'une édition à l'autre, cette exposition acquiert ses titres de noblesses et

ne cesse de se faire une place de choix parmi les grands salons spécialisés, selon les organisateurs. Et ce, en étant, en permanence, à l'écoute des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie, notamment ceux du Sud du royaume, région à fort potentiel touristique, avec des villes phares, telles que Marrakech,

Agadir et Ouarzazate.

Installé sur une superficie totale de plus de 3.000 m² dans le palais de congrès de Marrakech, « Equiphotel » offre une opportunité d'affaires à travers une large gamme de produits et services d'équipement est mise à la disposition des hôteliers, restaurateurs et autres

Equipement Hall



Chambre d'hôtel



professionnels, adaptés à leurs besoins et à leurs activités, ce qui leur permettra d'améliorer ostensiblement la qualité de leurs prestations de service. Il s'agit notamment de produits d'ameublement, de matériel de cuisine et de pâtisserie, d'articles

de décoration, d'équipements d'animation, de sport et de loisirs, d'équipements de son et de lumières, de matériel de jardinage, ainsi que d'équipements de surveillance audiovisuelle et de sécurité, ainsi que des créations innovantes et écologiques

(cheminée sans conduit, sans fumée et sans odeur, par exemple). Plus de 20% des produits exposés sont le fait de firmes étrangères. Et ce sont les articles et services des nouvelles technologies (gestion hôtelière, distribution Internet,) qui ont occupé une place considérable dans ce salon.

Selon les organisateurs, le choix de la ville Marrakech demeure motivé par la place de choix qu'occupe cette cité en tant que premier pôle touristique du

Salon d'hôtel

Royaume et l'une des destinations les plus prisées à l'échelle nationale ; ainsi que par la qualité des infrastructures d'accueil dont dispose cette ville. Ce salon entend accompagner et contribuer au développement touristique et économique de Marrakech et des régions du sud globalement.

Spa et fitness les plus attractifs

Si les grands stands demeurent invariablement ceux des





Équipement salle de bain

équipementiers positionnés en cuisine et restauration, les tendances à la hausse constatées par les organisateurs lors de ce salon ont porté sur le secteur du bien-être - avec les formules hôtel/Spa et fitness. « Pour la première fois depuis 10 ans, nous comptons d'ailleurs 20 % d'exposants sur ce segment », souligne Kamal Lwed, directeur du salon.

En dépit de la conjoncture, le salon

enregistre, selon les organisateurs, une progression continue, avec un taux de renouvellement de 30 % des exposants, les deux tiers restants étant des fidèles d'Equiphôtel depuis 2001.

Il en est de même pour l'activité touristique à Marrakech et sur l'ensemble du royaume qui n'a pratiquement pas souffert de la conjoncture de récession mondiale en 2008-2009.